

## ① 企業情報

### 株式会社利久

所在地：宮城県岩沼市吹上二丁目2番  
36-1号  
従業員：2,000名  
代表者：亀井利二



利久が展開する「牛たん炭焼 利久 岩沼店」の外観

## ● 創業の歴史

創業者で代表の亀井が、飲食店アルバイト時代に牛たん定食を初めて口にしたときの感動から、この味をもっと多くの人に知ってもらいたいという願いで、昭和63年に仙台市泉区に牛たん店を創業した。

## ● モノづくりの考え方・製造のこだわり

創業から30余年、包丁1本で牛たんを仕込む技と手振り塩での味付け・熟成にこだわっている。マーケットや食のニーズを捉え、手間暇を惜しまず、地域の食材資源を活かす商品づくりを行っている。  
宮城の食文化を絶やすことなく、発展に役立てるような事業、次世代へ繋げられる事業を展開している。



利久岩沼店



提供される牛たん

### 3 【宮城県岩沼市】 希望の丘



#### ② エントリー商品

##### ● 希望の丘



※実際の商品のピンではございません。実際の商品に使用するピンは、3ページ[現在の包材]から

「牛たん」を主力とする株式会社利久が製造するクラフトビール。  
宮城県産の米やいちご、本社所在地である宮城県岩沼市で生産されている幻のフルーツ「ポポー」など、季節ごとの食材を活用して製造する。

価格：800～900円（飲食店提供時）、小売価格検討中  
内容量：330ml  
保存方法：冷蔵  
原材料名：麦芽、ホップ、副原料として宮城の食材  
※価格、内容量ともに予定。350ml(缶)での展開も予定している。

##### ● 商品に込めた思い

当社の主力商品である「牛たん」主力事業である「牛たん店」との相乗効果を図ることのできるクラフトビールを開発する。  
副原料には、宮城県産の米やフルーツなど、地元の食材資源を活用し、地域活性、6次産業化にもつなげたいと考えている。  
商品名は、本社所在地である岩沼市にある復興の象徴である「千年希望の丘」が由来となっている。

### ③ 現状と課題、今後の方向性

#### ● 応募の動機

社内ではデザイン化の技術が不足している。  
季節により様々なビールを製造予定であるため、デザインの統一性も図りたいが、ブランディング戦略などが不十分である。

#### ● 現在のパッケージの課題

開発中であるため、無し。

#### ● 今後の販路・方向性など

全国80を超える自社飲食店、主要駅の土産処や全国の百貨店、催事場。  
インターネットでも販売し、全国的な販路を予定している。  
ターゲットとしては、飲食店で外飲みができないため、自宅で楽しむという顧客と、ビール離れが進む20~30代の若年層。また、味・品質を重視する40~50代の利用拡大を目指していく。

### ④ 現在のパッケージについて

#### ● 現在の包材

サイズ：高さ178mm×直径67.3mm  
形状：ビン



## ⑤ 新パッケージのデザインについて

### ● 取り入れたい要素

企業イメージまたは商品イメージの刷新  
地域性 (地域らしさの強調)

### ● パッケージの条件

ビンに貼るラベルのデザインと、ビン1本を内包する箱のデザイン。  
(1本売りを想定しているため)

**実際に使用するビンの規格：きた産業株式会社製 CTB 330**

今後は、3本売り、6本売りも検討している。  
箱の材質は紙ベースで、コストを考慮すること。

### ● デザインの条件

- ・「牛たん」とは関連させず、異なる商品としてデザインを行うこと。
- ・宮城、東北、そして日本を代表するような、皆様に手にとっていただけるようなデザインがよい。
- ・地域の食材を使用する商品なので、「宮城」や「岩沼」の地域性が出るようなデザインであればよい。
- ・まずは一般的なビールを製造するが、今後は地域食材を副原料として用いたビールも展開する予定なので、展開性のあるデザインであればよい。
- ・利久のクラフトビールを象徴するロゴマークもあるとよい。

### ● 商品名・商品ロゴ・企業ロゴについて

商品名は変更しない。  
商品ロゴは制作したほうがよい。  
企業ロゴは入れなくてよい。

## ⑥ メッセージ

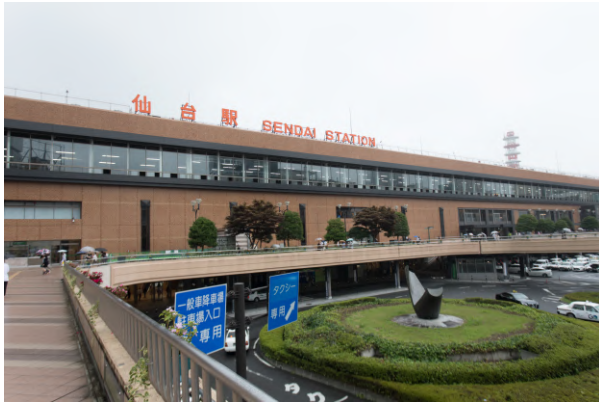
「希望の丘」は、地域性を大切にしながら、地元産の素材にこだわって製造するビールです。

日本を代表するようなデザインに仕上がってほしいと思っているので、よろしくをお願いします。



代表取締役の亀井利二さん





本店のある仙台市



仙台市で有名な伊達政宗像



利久 岩沼店



「希望の丘」のイメージ



「希望の丘」のイメージ②  
※店舗での提供を想定して撮影